

*Экономика
предприятия*

Фирма (предприятие) в экономике – коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.

Коммерческие организации – организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, признающие получение прибыли главной целью деятельности и распределяющие часть прибыли (после уплаты налогов и обязательных платежей) между своими участниками для непосредственного использования.

Производство — процесс превращения экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.



Факторы производства и факторные доходы:

1) **Труд** — совокупность физических и умственных способностей людей, пригодных для создания экономических благ.

Заработная плата — цена услуг труда в единицу времени.

Факторы производства и факторные доходы:

2) **Капитал** – совокупность созданных человеком ресурсов производства.

Процент – цена услуг капитала, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в единицу времени.

Реальный (физический) капитал – произведенные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг (**основной** и **оборотный** капитал):

- здания и сооружения;
- станки, машины, оборудование;
- сырье и материалы.

Факторы производства и факторные доходы:

3) Земля – природные ресурсы: почва, лесные ресурсы, природные ископаемые, водные ресурсы, всё то, что берётся в готовом виде от природы и используется в процессе производства.

Рента – цена услуг земли в единицу времени; доход собственника земли.

Факторы производства и факторные доходы:

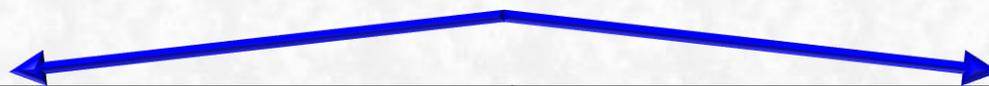
4) Предпринимательские способности – способность человека проявлять талант, инициативу, соединять все необходимые факторы производства и включать их в производственный процесс, взяв на себя весь риск.

Прибыль –

- доход собственника предпринимательского капитала в единицу времени, плата за предпринимательский талант;
- превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство и реализацию.

Издержки производства – затраты производителя на приобретение и использование факторов производства.

Экономические издержки – выплаты, которая фирма должна произвести поставщикам ресурсов, чтобы отвлечь данные ресурсы от использования в других производствах.



Внутренние (неявные)	Внешние
– затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы. – альтернативные издержки ресурсов, принадлежащих самому предпринимателю.	– оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы. = бухгалтерские издержки.

Экономическая прибыль – разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Бухгалтерская прибыль – разница между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками.

Для подсчета действительной величины издержек и прибыли используется бухгалтерский метод подсчета.

Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов – экономический метод.

Постоянные издержки – часть общих издержек, которая не зависит от объемов выпускаемой продукции.

Амортизация – уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.

Амортизационные отчисления – денежные средства, направляемые на ремонт или замену средств производства.

Переменные издержки – часть общих издержек, которая находится в прямой зависимости от объемов выпускаемой продукции.

Рентабельность — относительный показатель эффективности деятельности.

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}}$$

Налоги, уплачиваемые предприятиями:

- *прямые*: налог на прибыль, обязательные взносы в социальные фонды; транспортный налог, земельный налог; налог на имущество.
- *косвенные*: НДС.

Менеджмент – деятельность по организации и координации работы предприятия.

Основная задача – организация производства с учетом запросов потребителей на основе имеющихся ресурсов, обеспечение эффективности деятельности и стабильного состояния фирмы на рынке.

Принципы менеджмента – правила поведения, основные положения и нормы, которыми руководствуются в процессе управления.

Функции менеджмента:

1. *Организация* – определение структуры предприятия, распределение работ среди работников и координация их деятельности.
2. *Планирование* – постановка стратегических, среднесрочных и повседневных целей и определение путей их достижения.
3. *Руководство* – принятие управленческих решений, мотивация сотрудников, обучение кадров, регулирование взаимоотношений в коллективе.
4. *Контроль* – сопоставление планируемых целей и результатов, внесение изменений в стратегию развития фирмы.

Современные принципы управления:

1. нацеленность на потребителя;
2. заинтересованность, мотивация и стимулирование сотрудников;
3. совершенствование и развитие;
4. рациональное принятие решения.

Маркетинг — деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса.

Основная цель — согласовать возможности фирмы с запросами потребителей.

Принципы маркетинга:

- изучение рынка;
- проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта;
- воздействие на рынок.

Задание

Решить задачи (на отдельном листочке).

1. Предприниматель открыл завод по производству сока в литровых упаковках. На аренду помещения и заработную плату управляющего персонала он потратил 1 млн. руб. в месяц. Расходы на заработную плату рабочим, транспорт и сырье составили ещё 2 млн. руб. в месяц. Помогите предпринимателю определить цену одного литра сока, чтобы он мог получить минимальную прибыль, если известно, что за месяц завод производит 100 000 литров сока.

2. **Ежедневная** выручка предприятия «Гефест» составляет 500 000 руб. **Ежедневно** на оплату света тратится 500 руб., воды - 1000 руб., на сырье - 2000 руб., на аренду - 500 руб., на заработную плату рабочим - 2000 руб. Какова прибыль предприятия «Гефест» **в месяц**? (кол-во дней в месяце принимаем за 30 дней).

Задание

Решить задачи (на отдельном листочке).

3. Домохозяйка К. решила шить кухонные полотенца, сдавать в магазин на реализацию и зарабатывать не менее 10 000 руб. в месяц. Цена реализации 90 руб. за одно изделие (стоимость аналогичного фабричного изделия 100 руб.). Из 1 м полотна выкраиваются 2 полотенца. Стоимость 1 м ткани 50 руб. За 1 рабочий день (8 ч) К. может изготовить 15 полотенец. Оплата электроэнергии за месяц 150 руб. Определите, сможет ли начинающий предприниматель получить планируемый доход? (кол-во дней в месяце принимаем за 30 дней).